

Web-Werkstatt

29.10.2008

Web-Portfolios

Quelle: Page (10/2008)

Positionierung

- individuell und überraschend
- professionell verpackt
- klare Inhalte
- Offenheit

Idee / Metapher

- Besprechungstisch (www.sqcircle.com)
- Weltherrschaft (www.wddg.com)
- Perfektion in jedem Pixel (www.recom.de)

Planung

realistisch

Referenzen

- großflächige Abbildungen
- griffbereit / sortiert
- Zielgruppenorientiert

www.nulldesign.de

www.lukelarsen.com

Erklärungen

- Wer / Was
- Persönliche Rolle
- Zielgruppenorientiert
- Sprache

Technologie

- XHTML/CSS (www.mariusroosendaal.com)
- Flash (www.neteye.de www.dvein.com)
- CMS - Wordpress, TYPO3, ExpressionEngine (www.pixelgraphix.de)

Finessen / Details

- Icons, Animationen, Schrift (www.trevorberg.com)
- Atmosphäre - Look & Feel
- Special Feature (www.lukelarsen.com)

Usability

- Links, Breadcrumb, Anchor
- Navigation
- Controls (Videos, Flash-Seiten)

Publizieren

- Pressemitteilung
- Blogs, einschlägige Portale
- Webdesignbücher
- Google?

Updates und Pflege

- Vorfeldkalkulation
- Tutorials, Tips&Tricks, Berichte
- Downloads - Icons, Wallpapers
- Statistiken

Zusammenfassung

- Positionierung
- Idee / Metapher
- Planung
- Referenzen
- Erklärungen
- Technologie
- Details
- Usability
- Publikation
- Aktualisierungen